



SIBUYA

URBANSUSHIBAR

BIENVENIDO A SIBUYA

Fruto de la amistad de sus Socios Fundadores y de la admiración que siempre han tenido por la filosofía y cultura nipona, más concretamente por su gastronomía, nace en 2016, **SIBUYA**.

SIBUYA es el resultado de un intenso y arduo trabajo. El cliente, la calidad, el servicio y la dedicación absoluta, forman sus 4 pilares que fundamentan el proyecto.

Formado por un gran equipo humano que día a día crece y se forma, siendo el mejor embajador que tiene la marca. Es la energía que da vitalidad al proyecto y que se alimenta con cada nuevo reto.

¿Quieres unirte?

LO QUE SE VE

Una cuidada y estudiada decoración y ambientación, hacen que SIBUYA sea el lugar perfecto para degustar una comida tan especial como la japonesa y vivir una experiencia única.

Por eso, SIBUYA es tan especial, elementos naturales y cálidos, estructurados de una forma singular, ofrecen al cliente un espacio acogedor, lleno de detalles, que convierten a SIBUYA en toda una experiencia.





URBAN SUSHI BAR

Es el concepto que le hemos dado a la cocina japonesa, una cocina de lujo a precios accesibles con un ticket medio muy razonable.

SIBUYA engloba un target muy amplio, que valora la calidad y el servicio, al que le gusta experimentar y probar nuevas sensaciones, nuevos sabores...

SIBUYA

URBANSUSHIBAR



LA CARTA

SIBUYA ofrece a sus clientes una extensa carta en continua evolución y la posibilidad de descubrir la gastronomía japonesa de una forma diferente fusionando tradición y vanguardia.

La renovamos continuamente para hacer que nuestros clientes tengan opciones de probar nuevos sabores.

Detrás de nuestras propuestas culinarias, hay un experto equipo de sushimen, comandado por uno de los fundadores, Kima, encargado del I+D+I.







CADA FRANQUICIADO TENDRÁ SU MAESTRO

No pienses en esos elementos de forma aislada. Cada uno es una pincelada precisa y solo cuando se aplican todas, con dedicación y constancia, se alcanza la idea en su plenitud.

La filosofía japonesa de esfuerzo y abnegación la aplicamos, naturalmente, al asignar al franquiciado un maestro para mostrarle el camino del éxito en SIBUYA. Cada aspecto con influencia en el negocio tiene un responsable y el franquiciado sabe que se hará bien:

- 1** Apoyo en la selección del local.
- 2** Implantación en el local elegido.
- 3** Ayuda en la selección del Personal.
- 4** Acceso a la cartera de proveedores.
- 5** Formación del franquiciado y su Personal.
Inicial y continua.
- 6** Desarrollo de nuevas líneas de producto, en función de la demanda.
- 7** Auditoría interna de operaciones para garantizar el perfecto funcionamiento de cada SIBUYA.

Siguiendo criterios comerciales, potenciamos las ventas ofreciendo combinaciones de las variedades de sushi más populares: el concepto de degustación. De nuevo, donde partíamos de caos, terminamos llegando a nuestro destino.







CONTROL DE CADENA DE SUMINISTRO

GRUPO SIBUYA DISTRIBUIDORA

En GRUPO SIBUYA creemos que no sólo es importante la decoración, la experiencia de cliente (UX) o el ambiente de nuestros locales...

Para nosotros es indispensable la calidad, el control y la trazabilidad del origen de nuestras materias primas, razones por las cuales servimos semanalmente, desde nuestro almacén central en León, a todos nuestros locales de SIBUYA más del 90% de los productos que se usan para elaborar la propuesta gastronómica. Para garantizar los estándares de calidad, seleccionamos uno a uno a nuestros proveedores nacionales e internacionales que nos sirven los pescados, el arroz, los ingredientes de origen asiático y el resto de las materias primas, con el fin de crear una homogeneización que cumpla de manera estricta con nuestra política de calidad.







EXCELENTES UBICACIONES

Uno de los puntos más importante es elegir la ubicación perfecta. Estudiamos exhaustivamente el área geográfica más adecuada.

Realizamos la obra de una forma profesional para que esté perfectamente integrada con el entorno y así garantizar el éxito.

Todos nuestros locales están ubicados en las zonas más prestigiosas de importantes ciudades de España. Nuestro reto es afianzar el mercado internacional y conquistar nuevos mercados.







SIBUYA
URBANSUSHIBAR

URBANSUSHIBAR







COMPROMISO





La experiencia SIBUYA también se vive en casa en modalidad Take away & Delivery

SUSHIAMIKASA







FICHA TÉCNICA

Inversión estimada aproximada

Desde 350.000 € + IVA

Canon

30.000 € + IVA

Local a partir de 180 m² con salida de humos

Retorno estimado de la inversión

3 años

Contrato

10 + 5 años

Royalty de explotación

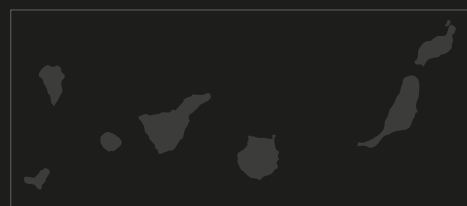
5%

Royalty de publicidad

1%



76



SIBUYA X
URBAN **SUSHI** BAR

- A CORUÑA
- ALBACETE
- ALICANTE
- ALMERÍA
- ANDORRA
- ÁVILA
- BADAJOZ
- BARCELONA
- BILBAO
- BURGOS
- CÁCERES
- CÁDIZ
- CARTAGENA
- CHICLANA
- CÓRDOBA
- CUENCA
- ELCHE
- ELDA
- GIJÓN
- GRANADA

- HUELVA
- JAÉN
- JEREZ
- LEÓN
- LLEIDA
- LOGROÑO
- LUGO
- MADRID
- MÁLAGA
- MALLORCA
- MÉRIDA
- MURCIA
- OPORTO
- OURENSE
- OVIEDO
- PALENCIA
- PAMPLONA
- PONFERRADA
- PONTEVEDRA
- REUS

- ROQUETAS
- SALAMANCA
- SAN SEBASTIÁN
- SANTANDER
- SANTIAGO
- SEGOVIA
- SEVILLA
- TOLEDO
- VALENCIA
- VALLADOLID
- VIGO
- VITORIA - GASTEIZ
- ZAMORA
- ZARAGOZA

RSC



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



COMPROMETIDOS CONTIGO Y CON EL MUNDO

GRUPOS SIBUYA es una empresa alineada con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Nos esforzamos cada día para crecer de manera responsable y comprometida. Estar en armonía con el mundo y con la humanidad forma parte de la esencia SIBUYA.

2 HAMBRE CERO

Colaboramos en varios proyectos que persiguen poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, y sobre todo las que se encuentran en situaciones vulnerables, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

3 SALUD Y BIENESTAR

Promovemos acciones enfocadas a garantizar una vida sana y que mejoran el bienestar de las personas de cualquier edad, aspecto muy importante para la construcción de sociedades prósperas.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Patrocinamos y apoyamos proyectos educativos que desarrollan el talento y fomentan las vocaciones científico-tecnológicas STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) fundamentalmente dirigidos a mujeres y niñas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Trabajamos tratando de asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres otorgando oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida del día a día, y especialmente, apoyando programas formativos STEM exclusivos para niñas y chicas jóvenes que las empoderan para el futuro.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Nos esforzamos en reducir considerablemente al máximo el desperdicio de alimentos y la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Participamos en la comunidad Hostelería #PorElClima, una iniciativa pionera de personas, empresas, organizaciones y administraciones públicas que se unen con un objetivo común: ser protagonistas de la acción contra el Cambio Climático de acuerdo con las directrices marcadas con el Acuerdo de París.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Realizamos acciones orientadas a poner fin a la deforestación luchando contra la desertificación, con proyectos de rehabilitación de tierras y suelos degradados, con la plantación de los árboles más emblemáticos de la cultura japonesa.



AHORA SÍ, PUEDES CRUZAR

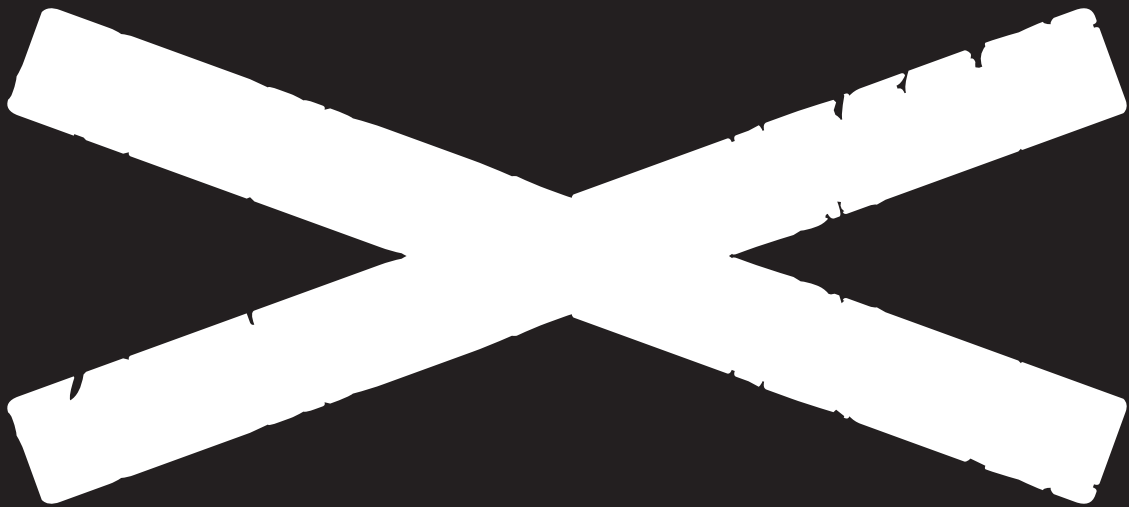
Muchas gracias por habernos permitido presentarte la concepción de SIBUYA.

Nos sentimos honrados por ello y le invitamos a ponerse en contacto con nosotros si desea formar parte de este grupo.



EXPANSION@SIBUYA.ES

GRUPOSIBUYA.ES



SIBUYA.ES